

# Ursula Eldh - Årnacken Coaching

Lärande ⇒ Utveckling ⇒ Prestationsökning ⇒ Måluppfyllelse

---



## International Coaching Federation, ICF

International Coaching Federation, ICF, är det världsledande globala branchorganet för coacher och har ca 23 000 medlemmar i 114 länder. ICF arbetar med att sätta en hög etisk standard inom professionen, erbjuda oberoende certifiering, bygga ett världsomspännande nätverk av professionella coacher och sprida kunskap om de positiva effekterna coaching har på individ, organisation och samhälle.

### ICF:s definitioner

- **Coaching:** Coaching är ett partnerskap med klienter i en tankeprovocerande och kreativprocess som inspirerar dem att maximera sin personliga och professionella potential.
- **En professionell coachrelation:** En professionell coachrelation existerar då coaching omfattas av ett affärsmässig överenskommelse eller avtal som definierar båda parternas ansvar.
- **En professionell coach:** En professionell coach praktiserar ICF:s kärnkompetenser och hålls ansvarig enligt ICF:s etiska riktlinjer.

För att klargöra olika roller i coachrelationen är det nödvändigt att skilja mellan klienten och sponsorn. I vissa fall är klienten och sponsorn samma person och benämns då som klient. I fall då dessa är olika personer har Internationella Coach Federationen definierat dessa roller som:

- **Klient:** Klienten är personen som blir coachad (kan även kallas coachee)
- **Sponsor:** Sponsorn är enheten, inklusive dess representanter, som betalar för och/eller arrangerar coachingservicen

**Coachkontrakt eller –överenskommelser** skall under alla omständigheter tydligt etablera rättigheter, roller och ansvaret för såväl klient som sponsor, om dessa inte är samma person

### Kärnkompetenser för coacher

ICF har definierat 11 grundläggande coachingfärdigheter (Core Competencies) för att stödja en bättre förståelse för de färdigheter och det synsätt som används i dagens coachingyrke:

1. Möta etiska riktlinjer och professionell standard
2. Etablera coachingöverenskommelsen
3. Etablera förtroende och närhet med kunden
4. Coachingnärvaro
5. Aktivt lyssnande
6. Ställa kraftfulla frågor
7. Direkt kommunikation
8. Skapa medvetenhet
9. Utforma handlingar
10. Planera och sätta mål
11. Hantera framsteg och ansvarstagande

## ***Ursula Eldh - Årnacken Coaching***

Lärande ⇒ Utveckling ⇒ Prestationsökning ⇒ Måluppfyllelse

---

### **Etiska riktlinjer för coacher**

ICF är ledande i att utveckla och definiera filosofin om coaching och etablera en grund för etisk standard som ICF medlemmar förbinder sig att följa:

International Coach Federation bygger på en form av coaching som utmärker klienten som experten i hans/hennes liv och arbete och har tron på att varje klient är kreativ, resursfull och hel.

Coaching är ett partnerskap med klienter i en tuff/provokativ och kreativ process som inspirerar klienter att maximera deras personliga och professionella potential.

ICF standard är en vägvisare för coacher inom följande områden: Professionell tillämpning i stort, professionell tillämpning mot klient, privata och konfidentiella samtal och intresse konflikter.

Läs mera om ICF på <http://www.icfsverige.se/index.asp?page=5>